



REGOLAMENTO DEL BANDO PER IDEE "Terrazza Aperol New Merchandising Line"

1. SOCIETÀ PROMOTRICE.

La società Terrazza Aperol S.r.l., con sede in Campo Santo Stefano, San Marco - 2776, 30124 Venezia (VE) Codice fiscale e Partita Iva 04614640276, (la **'Società Promotrice'**) al fine di promuovere e diffondere un progetto creativo denominato "*Terrazza Aperol New Merchandising Line*", che prevede lo studio creativo di alcuni oggetti di *merchandising*, dedicato agli studenti iscritti all'Accademia di Belle Arti di Venezia.

2. DESTINATARI

L'iscrizione è gratuita e riservata agli studenti dell'Accademia di Belle Arti di Venezia, che abbiano compiuto la maggiore età al momento dell'iscrizione, siano iscritti all'anno accademico 2023/2024 e che non abbiano conseguito la laurea entro il termine dell'iscrizione.

3. OGGETTO INIZIATIVA

La Società Promotrice bandisce un concorso di idee per la creazione e la definizione di un progetto grafico di una *capsule collection* di *merchandising* che sia in grado di raffigurare, sintetizzare e comunicare il *brand* Terrazza Aperol e la sua identità.

Il progetto "*Terrazza Aperol New Merchandising Line*" dovrà essere originale e con forte riconoscibilità anche nel contesto internazionale.

Dovranno essere presentate 5 proposte grafiche relative alla realizzazione di 5 dei seguenti oggetti a scelta:

- A. SHOPPER BAG
- B. TOVAGLIETTE
- C. SOTTOBICCHIERI
- D. MAGNETI
- E. BEACH KIT
- F. GUSCIO PER LAPTOP
- G. SIFONE
- H. OCCHIALI DA SOLE

Una delle 5 (cinque) proposte grafiche da presentarsi potrà, a discrezione del partecipante, essere relativa ad un oggetto a scelta non compreso tra quelli elencati sopra. Nella sessione di Q&A di cui all'Art.4 Terrazza Aperol si riserva di specificare i limiti e i principi guida da seguire nell'individuazione dell'oggetto a scelta alla luce del Codice della Comunicazione Commerciale del Gruppo Campari, di cui Terrazza Aperol è parte.

Inoltre, dovrà essere elaborata una analisi di *benchmark* con altri brand che siano delle eccellenze nel campo del merchandising.

4. PROCEDIMENTO

a. Richiesta e procedura di partecipazione

La partecipazione potrà essere

- (i) individuale;
o
- (ii) collettiva a gruppi di massimo 5 studenti.

L'iscrizione è gratuita e riservata agli studenti che si saranno regolarmente registrati sul sito internet www.terrazzaaperolproject.it entro e non oltre il **6 giugno 2023**.

Gli studenti iscritti e registrati regolarmente sul sito internet saranno ammessi all'iniziativa "*Terrazza Aperol New Merchandising Line*". L'iscrizione si intende completata con la compilazione corretta ed in ogni sua parte del *form* descritto in seguito e la sua trasmissione attraverso il predetto sito.

Dopo aver cliccato sul bottone "*PARTECIPA*" l'utente sarà indirizzato alla schermata di raccolta dei dati dove sarà invitato a compilare un form preimpostato. Il form di iscrizione richiede di inserire le seguenti informazioni per ciascun partecipante:

- Nome e cognome
- Data di nascita (il sistema non accetta minorenni)
- Indirizzo e-mail
- Via, numero civico, cap, comune e provincia di residenza
- Numero di telefono
- ID e numero matricola
- Nome e cognome degli altri membri del gruppo di lavoro (se presenti)
- File esecutivo della proposta
- Accettazione della liberatoria per la cessione dei diritti di immagine e autorizzazione all'utilizzo dei propri dati personali ai fini della legge sulla Privacy
- Accettazione del presente regolamento (il "**Regolamento**").

Sono accettati i documenti in formato PDF di dimensione massima di 10 MB.

La partecipazione comporta l'accettazione totale ed incondizionata delle regole e contenute nel Regolamento, senza alcuna limitazione od eccezioni.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la Società Promotrice ed i familiari degli stessi come pure sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione dell'iniziativa.

I partecipanti avranno a disposizione nella giornata del 18 aprile 2023 una sessione di Q&A, ovvero avranno la possibilità di porre domande attinenti all'iniziativa al personale di Terrazza Aperol sia attraverso l'accesso alla piattaforma MS Zoom che in presenza presso l'Accademia.

b. Realizzazione della proposta

Nella stesura di ciascuna proposta invitiamo i candidati a seguire quanto indicato nel *brief* di progetto reperibile sul sito internet www.terrazzaaperolproject.it.

La partecipazione e l'ideazione di idee creative o concept per "*Terrazza Aperol New Merchandising Line*", deve rispettare seguenti criteri:

- Attinenza ai valori del *brand* Terrazza Aperol
- Originalità, riconoscibilità, efficacia
- Praticità di realizzazione

Ciascun oggetto proposto deve inoltre avere le seguenti caratteristiche:

- Essere inedito, originale, sviluppato espressamente per l'iniziativa;
- Essere riproducibile e flessibile, mantenendo la sua efficacia espressiva e comunicativa in qualsiasi dimensione e formato;
- Non infrangere o violare diritti di terzi, incluso, ma non solo, copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale;
- Con contenere effigi o fotografie o elementi identificativi per i quali siano richieste autorizzazioni, permessi o consensi di terzi.

c. Proprietà e diritti di pubblicazione degli elaborati

Tutte le proposte presentate dai partecipanti al progetto “*Terrazza Aperol New Merchandising Line*”, diverranno di proprietà della Società Promotrice ovvero di Terrazza Aperol SRL, che sarà quindi titolare esclusiva di tutti i diritti di utilizzazione economica e di riproduzione, registrazione, deposito, pubblicazione, senza limiti di spazio e di tempo, con ogni mezzo di riproduzione, anche oggi non noto. Nulla potrà essere preteso nei riguardi della Società Promotrice, dai soggetti che presentano le proposte ideative e qualunque sia l'esito del seguente bando, a titolo di compenso, di risarcimento, indennizzo o mancato guadagno o altro qualsivoglia preteso titolo. La Società promotrice si riserva in ogni caso la facoltà di non dare esecuzione a nessuna proposta compresa quella o quelle risultate vincitrici.

d. Valutazione delle proposte

Tutti gli iscritti saranno oggetto di valutazione al fine di selezionare la migliore proposta creativa in coerenza con quanto indicato nel *brief*.

A ciascuna proposta verranno assegnati i seguenti punteggi sulla base dei seguenti parametri:

- i. Creatività e originalità: da 1 a 5 punti
- ii. Immediatezza e forza comunicativa: da 1 a 5 punti
- iii. Coerenza con il concept esistente: da 1 a 5 punti
- iv. Adattabilità e riproducibilità della proposta a qualsiasi dimensione e formato di stampa o riproduzione: da 1 a 5 punti.

e. Nomina del vincitore

Nel mese di giugno 2023 una giuria di esperti nominati dalla Società Promotrice (la “**Giuria**”) esprimerà il proprio giudizio secondo i parametri sopra indicati. La somma totale dei singoli voti determinerà il voto complessivo.

La fase di valutazione da parte della Giuria potrà avvenire in presenza presso la sede operativa della Società Promotrice o in videoconferenza per coloro che ne avranno fatto richiesta.

Il primo premio verrà riconosciuto al partecipante o al gruppo di partecipanti che raggiungerà il punteggio più alto sulla base dei citati criteri di valutazione, rimanendo intesa la piena discrezionalità della Giuria nell'assegnazione dei singoli punteggi.

f. Modalità di convalida del premio

Tutti i candidati saranno informati del punteggio ottenuto in fase di valutazione entro la data del 23 giugno 2023.

La comunicazione del vincitore o del gruppo di vincitori avverrà all'indirizzo e-mail indicato nel *form* d'iscrizione attraverso un'e-mail da terrazza.venezia@aperol.com.

Allegata alla e-mail sarà presente la liberatoria di accettazione scritta del premio. Al fine di ricevere il premio si inviteranno i vincitori a inviare detta accettazione compilata e firmata unitamente alla copia del documento d'identità in corso di validità.

I vincitori saranno considerati irreperibili se non risponderanno alla prima *e-mail* con l'accettazione scritta del premio completa dei dati richiesti, entro e non oltre 7 (sette) giorni solari dalla ricezione della comunicazione di vincita, con conseguente assegnazione del premio al successivo classificato. È previsto che i vincitori indichino l'IBAN sul quale verranno accreditate le somme di cui all'articolo 7. Nel caso abbia vinto un gruppo sarà necessario indicare un solo IBAN in rappresentanza di tutti i vincitori.

Le modalità per la risposta e per l'accettazione dei premi saranno indicate nella comunicazione di vincita. La vincita sarà confermata solo dopo la verifica della validità e corrispondenza tra i dati inseriti nel form di partecipazione e quelli riportati sul documento di identità.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena;
- l'indirizzo e-mail indicato dal partecipante in fase di registrazione risulti inesistente, errato o incompleto;
- la mailbox di un vincitore risulti disabilitata.

g. Modalità di consegna del premio

La cerimonia di consegna dei premi si svolgerà di persona presso la sede della Società Promotrice.

Il vincitore per ricevere il premio dovrà aver espletato tutte le formalità indicate al punto 7.6 del presente Regolamento 'MODALITA' DI CONVALIDA DEL PREMIO'.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per il caso in cui la consegna dei premi non si perfezionasse in ragione di errata comunicazione dei dati personali da parte dei vincitori in fase di registrazione o di convalida del premio.

h. Composizione della giuria

La Giuria adibita alla valutazione delle proposte e assegnazione dei premi è così composta:

- i. 2 (due) membri del corpo docenti dell'Accademia di Belle Arti di Venezia;
- ii. 3 (tre) dipendenti di Campari Group;
- iii. 1 (un) dipendente dell'agenzia di comunicazione 2night S.p.A.

5. PREMI

Allo studente vincitore o al gruppo di studenti vincitori sarà riconosciuto dalla Società Promotrice un premio in denaro complessivo pari a 3.000€ (euro tremila/00) IVA Inclusa ove dovuta.

Allo studente o al gruppo di studenti secondo classificati sarà riconosciuto dalla Società Promotrice un premio in denaro complessivo pari a 1.500 € (euro millecinquecento/00) IVA Inclusa ove dovuta.

Allo studente o al gruppo di studenti da terzi a quinti classificati sarà riconosciuto dalla Società Promotrice un premio rappresentato da una cena presso Terrazza Aperol.

Il premio in danaro costituisce anche corrispettivo relativo alla cessione della proprietà intellettuale sulle proposte vincitrici e sarà corrisposto tramite bonifico bancario, ovvero, nel caso in cui il vincitore non disponga di un conto corrente, secondo le modalità di pagamento pattuite con il vincitore medesimo. I premi non sono cedibili a terzi.

La Società Promotrice si riserva la facoltà di non accettare alcuna proposta e assegnare alcun premio qualora il livello delle proposte non venga ritenuto idoneo dalla Giuria.

6. PUBBLICITÀ

La Società Promotrice inviterà in varie forme i destinatari della manifestazione a visitare il sito internet www.terrazzaaperolproject.it ed effettuare l'iscrizione al fine di promuovere la massima partecipazione dei destinatari all'iniziativa.

La Società Promotrice si riserva la facoltà di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo per diffondere il contenuto dell'iniziativa.

Il regolamento completo dell'iniziativa è disponibile sul sito www.terrazzaaperolproject.it. In qualsiasi momento i partecipanti potranno rivolgersi via e-mail all'indirizzo terrazza.venezia@aperol.com per riceverne una copia digitale.

7. DICHIARAZIONI

I partecipanti che invieranno i propri dati, all'atto del caricamento stesso, dovranno accettare la specifica liberatoria *on line* e l'informativa sulla protezione dei dati personali, dichiarando e garantendo:

- a. il consenso all'utilizzo dei propri dati personali secondo le finalità indicate nel presente regolamento e nell'informativa sulla protezione dei dati personali;
- b. di essere l'autore del progetto esecutivo;
- c. che niente di quanto inviato è contrario a norme di legge o in violazione dei diritti di proprietà intellettuale, dei diritti morali, dei diritti d'autore o diritti di tutela dei dati personali di terzi, dei diritti di pubblicazione e in generale rispetta quanto stabilito dalle normative italiane ed europee sul diritto d'autore (salva in ogni caso la valutazione della Società Promotrice sul punto);
- d. di essere responsabile del contenuto delle proprie proposte, manlevando e mantenendo indenne la Società Promotrice e i suoi delegati da qualsiasi pretesa e/o azione di terzi e che saranno tenuti a risarcire, da qualsiasi conseguenza pregiudizievole, ivi incluse eventuali spese legali, anche di carattere stragiudiziale, che la Società Promotrice e i suoi delegati dovessero subire in conseguenza della violazione di quanto sopra indicato.

Ciascun partecipante potrà cancellare la propria iscrizione all'iniziativa mandandone comunicazione all'indirizzo terrazza.venezia@aperol.com.

8. CODICE DELLA COMUNICAZIONE COMMERCIALE

Tutti i partecipanti dovranno essere a conoscenza dei contenuti e dei principi del Codice della Comunicazione Commerciale di Campari Group cui la Società Promotrice appartiene (disponibile a questo link: *Campari Group Code On Commercial Communication - External.pdf*) e si impegnano a rispettare quanto riportato nel menzionato Codice e a non porre in essere qualsiasi azione, omissione o condotta che possa essere considerata come una violazione del Codice della Comunicazione Commerciale.

Venezia, lì 21 febbraio 2023