

PRESENTAZIONE

Il corso intende fornire allo studente le conoscenze teoriche e pratiche utili a concludere con successo qualsiasi progetto grafico, a partire dalle prime fasi dell'ideazione creativa fino al processo di resa finale per la stampa. Analisi e studio delle problematiche di gestione del progetto con i più importanti software utilizzati nell'ambito della grafica e della comunicazione visiva. Gestione dei file. Creative cloud.

Si studiano software di Adobe: Illustrator, Indesign, Photoshop, ecc. per acquisire le competenze utili per: disegnare in vettoriale, progettare marchi e loghi, impaginare depliant e brochure per la stampa e il web, impaginare (brochure, riviste, libri), preparare le fotografie per uso editoriale e comunicativo, elaborare correggere e ottimizzare le immagini digitali. Studio e sviluppo delle immagini generative.

Il corso prevede esercitazioni periodiche di valutazione progressi da visionare durante gli incontri.

PROGRAMMA

- Creative cloud
- Utilizzo di Adobe Illustrator. Uso comandi e impostazioni
- Utilizzo di Adobe InDesign. Uso comandi e impostazioni
- Utilizzo di Adobe Photoshop e Camera Raw. Uso comandi e impostazioni
- IA in Adobe. Generation AI
- Studio e sviluppo delle immagini generativa
- Cenni e introduzione Adobe Firefly.
- Gestione, archiviazione e formati dei file
- Raster e vettoriale
- Pixel e risoluzione
- Spazi colore e modelli colore. Uso corretto di forme e colori
- Linguaggi della comunicazione visiva, corporate image, comunicazione di prodotto
- Progettazione grafica con InDesign e Illustrator. Utilizzo degli strumenti
- Regole di allineamento del testo con relativi esercizi. Utilizzo degli strumenti
- Grafica editoriale per la realizzazione di impaginati. Utilizzo degli strumenti
- Impaginazione grafica con relativi progetti
- Esercizi di progettazione per la comunicazione aziendale con tempi e modalità professionali
- Esercizi di progettazione per la realizzazione di un manifesto con tempi e modalità professionali
- Esercizi di progettazione per la realizzazione di una copertina con tempi e modalità professionali
- Preparazione impianti stampa offset CMYK
- Preparazione impianti stampa digitale RGB

Per l'esame presentazione e discussione del portfolio.