

# Il potente spettacolo continua

## L'arte di comunicare l'arte

Programma a. a. 2023/2024

Informazione per l'arte: mezzi e metodi

Prof. Isabella Leardini

isabella.leardini@accademiavenezia.it

### **Obiettivi formativi (COURSE OBJECTIVES)**

Il corso prevede di formare gli studenti all'utilizzo consapevole della scrittura divulgativa al fine della comunicazione in ambito artistico, attraverso i diversi strumenti e mezzi comunicativi del nostro tempo e i diversi destinatari.

L'uso consapevole della scrittura è fondamentale per la curatela artistica, nell'ambito della progettazione, nella comunicazione istituzionale, editoriale e promozionale.

Il corso integrerà tecniche di storytelling e scrittura creativa a partire dagli strumenti retorici del linguaggio poetico e narrativo, con l'obiettivo di scoprire i registri utili per l'uso dei diversi mezzi, i metodi comunicativi appropriati all'ambito artistico anche con finalità pedagogiche ed educative.

Un metodo di comprensione simbolica e interpretazione del testo, come strumento di consapevolezza del linguaggio e corretta scelta della parola, permette di padroneggiare i mezzi di comunicazione sviluppando un'osservazione critica e una terminologia appropriata.

### **Contenuti e tematiche (SUBJECT MATTER)**

- ***Percorso teorico intorno a temi generali dell'espressione artistica*** Attraverso molteplici declinazioni della scrittura: poetica, saggistica, narrativa, obiettivo del corso è fornire elementi teorici e interpretativi su concetti chiave del processo creativo, trasferendo continuamente l'esperienza artistica nell'ambito del linguaggio per lo sviluppo di capacità di analisi, riflessione, narrazione o concentrazione del messaggio. In questa parte del corso sono analizzati testi poetici, suggestioni dal cinema, dalla cultura pop e dall'attualità al fine di riconoscere il potere immaginativo e trasformativo della parola.

- ***Percorso laboratoriale di scrittura professionale ad uso dell'arte. Esercizi di densità:*** scegliere un titolo analizzando i nuclei tematici evidenti e nascosti. ***L'arte della didascalia:*** processi di sintesi per costruire una nota al titolo. ***Il lettore immaginario:*** regole e strumenti per la progettazione, metodi innovativi per promuovere l'arte. ***Fatti e invenzioni:*** dal comunicato stampa al podcast, forme comunicative e giornalistiche nell'era digitale, tra case history e sperimentazioni narrative per una nuova funzione del copy nell'ambito delle imprese culturali. ***Pratiche di sopravvivenza:*** auto promozione e altro, i social come rappresentazione di sé, la mail come codice relazionale. ***Essere o non essere:*** la nota biografica è una forma letteraria.
- ***Percorso laboratoriale di scrittura creativa:*** gli argomenti del corso sono intervallati da esercizi in cui gli studenti si misurano con la scrittura metaforica, poetica, speculativa, elaborando il proprio lessico simbolico e narrativo.

### **Tipologia della didattica (CLASS FORMAT)**

La didattica, prevalentemente di tipo laboratoriale, alterna momenti di lezione frontale a esercitazioni di scrittura e rielaborazione condivisa dei testi prodotti dagli studenti. La dimensione dialettica è un utile approccio all'editing e alla ricerca di uno stile. Saranno inoltre previsti momenti di esposizione dei propri progetti e di analisi di esempi tratti dalla comunicazione di musei ed eventi.

### **Modalità della didattica / organizzazione del corso (TEACHING METHODS / COURSE ORGANIZATION)**

Ogni lezione prevederà un'introduzione frontale sull'uso della parola e il metodo di consapevolezza incentrato sulla funzione poetica e narrativa del linguaggio. Una parte pratica dedicata alla scrittura creativa. Un modulo teorico-pratico dedicato alle forme della comunicazione e all'analisi sociologica e critica delle sue declinazioni nel presente, una rielaborazione condivisa dei testi e materiali prodotti settimanalmente dagli studenti. Filo conduttore del corso sarà la comunicazione dell'Accademia stessa. Durante il percorso e al fine dell'esame finale agli studenti sarà chiesto di elaborare un portfolio interamente progettato e curato per i diversi strumenti e mezzi di comunicazione, in cui l'Accademia di Belle Arti di Venezia sarà raccontata attraverso la storia, i luoghi, le iniziative, i protagonisti, in diversi stili comunicativi.

## **Modalità di accertamento finale (FINAL EVALUATION)**

La conoscenza del testo in programma e l'acquisizione di capacità interpretativa e comunicativa sarà materia d'esame in un **colloquio orale**. Sarà inoltre chiesto di presentare il proprio progetto comunicativo individuale, di cui verrà valutata la completezza, l'originalità, la possibilità di essere effettivamente utilizzato come strumento di narrazione e orientamento.

- discussione teorica sul libro in programma
- presentazione del progetto individuale

## **Bibliografia obbligatoria**

- Isabella Leardini, *Domare il drago*, Mondadori, 2018