



Regolamento nona edizione Premio Ricoh, organizzato da ArtRelation per Ricoh Italia

Premessa

ArtRelation, su mandato di Ricoh Italia s.r.l, indice e promuove un concorso diretto agli iscritti alle Accademie e Scuole d'arte prescelte dalla stessa ArtRelation e presenti sul territorio nazionale.

Ai partecipanti si chiede di interpretare i valori che stanno alla base della funzione e della mission dell'azienda Ricoh Italia.

Questo concorso costituisce notevoli opportunità per i giovani artisti, per le seguenti motivazioni:

- partecipazione a un concorso di respiro nazionale, con rilevanza mediatica, in cui le loro opere saranno esaminate, giudicate e selezionate da importanti esperti presenti in giuria, e tramite il quale avranno visibilità presso imprenditori, personaggi della business community e della comunicazione, oltre che presso il pubblico;

- per i finalisti, partecipazione a una mostra organizzata in occasione della premiazione.

Per il vincitore assoluto, e i vincitori delle 4 categorie in cui il premio è stato articolato, è previsto un premio acquisto (vedi bando).

Art Relation si impegna, dal canto suo, a individuare un panel di esperti che sceglieranno e premieranno gli artisti unicamente in base alle loro capacità ed attitudini creative, che abbiano al meglio interpretato i valori di Ricoh Italia.

Bando di partecipazione

Il bando di partecipazione al concorso viene spedito tramite posta elettronica alle Accademie e Scuole d'arte (ed eventualmente ad altri soggetti) su territorio nazionale.

Il bando contiene le modalità e la data di scadenza per la presentazione delle domande di partecipazione al concorso, e richiederà i seguenti insindacabili requisiti di partecipazione:

-Anno di nascita degli iscritti dal 1979
compreso in poi.

Presentazione delle domande

Le domande dovranno essere presentate entro la data di scadenza indicate dal bando con le modalità indicate e stabilite dal bando stesso.

L'iscrizione al Premio Ricoh è gratuita.

Il comitato si riserva di accogliere eventualmente domande incomplete o tardive se adeguatamente motivate.

Trattamento dei dati personali

I candidati, all'atto della presentazione della domanda, autorizzano espressamente Art Relation di Milo Goj e Ricoh Italia al trattamento dei dati personali sensibili ai sensi della legislazione vigente.

Procedura di selezione

Prima fase

Le domande e le relative immagini delle opere d'arte inviate per posta elettronica verranno selezionate da Art Relation e ammesse o meno alla fase finale a seconda del giudizio insindacabile della stessa.

Ai candidati verrà comunicato l'eventuale ammissione alla

fase finale del premio, indicando la data e il luogo della premiazione e della mostra a essa collegata.

Seconda fase

I candidati finalisti dovranno inviare le loro opere presso una sede che verrà comunicata loro a tempo debito.

Le opere finaliste saranno sottoposte al giudizio di una giuria.

E' previsto (vedi bando) un Premio costituito da una statuetta o da una targa oltre ad un premio acquisto, per il vincitore in assoluto, e uno per ciascuna delle seguenti tre categorie:

- pittura/disegno/grafica
- fotografia/video art/digital art
- scultura/installazione

Verrà organizzata, in occasione della premiazione, una mostra con le opere finaliste spedite.

Obblighi di Art Relation

Obbligo di Art Relation è di scegliere una giuria di esperti d'arte e di esponenti delle istituzioni, della business community e della comunicazione, che si contraddistinguano per competenza e serietà professionale.

Art Relation deve altresì comunicare, ai finalisti, l'indirizzo presso il quale far pervenire le opere e la data e la sede in cui sarà indetta la mostra.

Obblighi dei candidati partecipanti scelti

I candidati già all'atto della presentazione della domanda, autorizzano espressamente Art Relation a dare adeguata pubblicità al Concorso e alle loro opere scelte pubblicandole su di un catalogo.

I candidati che sono stati ammessi si impegnano ad accettare integralmente le clausole inserite nel bando e nel regolamento, e a dare il permesso per la pubblicazione delle immagini delle loro opere su catalogo.

E' previsto un premio acquisto pari rispettivamente a 1.000,00 euro per il vincitore assoluto e 500,00 euro cadauno per i 4 vincitori di categoria.

Queste opere entreranno a far parte della costituenda collezione Ricoh. E' prevista la possibilità di un'asta benefica. Se si dovesse tenere, gli altri finalisti cedono al termine della procedura del concorso e Premio relativo le loro opere per un'asta a forte componente di solidarietà. Per ogni opera aggiudicata all'asta il 60% del ricavato sarà ceduto all'autore. L'organizzazione si riserva il diritto di stabilire la base d'asta. Le opere che resteranno invendute, torneranno ai rispettivi autori.

Clausola esplicita

I candidati dichiarano di avere letto con attenzione e di accettare integralmente, comprendendone in tutti i suoi aspetti le condizioni obbligatorie di partecipazione al concorso. Dichiarano altresì di accettare nella sua interezza e senza nessun'altra condizione accessoria l'intero contenuto del regolamento collegato al Bando di Concorso. E di accettare che Art Relation si tenga in contatto con loro tramite il loro indirizzo personale di posta elettronica, o un numero di telefono da loro indicato.

Letto e sottoscritto, il candidato

